

Collectivités locales & Octobre rose

Illustration à Montpellier



Association Élus, santé publique & territoires
Jeudi 16 Octobre 2024



Historique & contexte

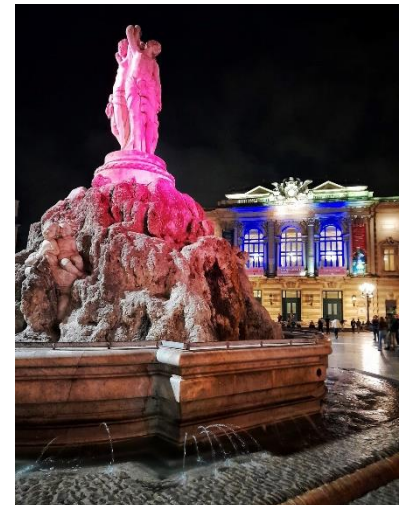
⌘ 2017 : Création du « collectif Octobre rose » par la ville de Montpellier

- Objectifs :
 - Harmoniser les ressources et les moyens (éviter le saupoudrage)
 - Fédérer les acteurs autour d'actions communes et co-construites
 - Organiser un événement « Marqueur » : Les Parapluies roses
 - Déployer des actions de récoltes de fonds pour financer les actions de communication / sensibilisation
- Composition initiale du collectif :
 - Institutions : Ville, ARS, CPAM 34, CHU Montpellier, ICM Montpellier, CRCDC Occitanie
 - Associations : Ligue contre le cancer, Association Mammobile Hérault, La Montpellier Reine, Entre ciel et mer, Vivre comme avant, Arcopred, Etincelle Occitanie

Historique & contexte

⌘ 2017 : Création du « collectif Octobre rose »

- Partenaires « collectes de fonds » (financement d'actions de communication) :
 - CCI de l'Hérault & centres commerciaux (Polygone) : Vente de parapluies
 - Clubs de sports de haut niveau (MHSC, MHR, MHB,...) : Vente de maillots



Historique & contexte

- ⌘ **A partir de 2020 : Arrivée d'un nouvel exécutif municipal et crise sanitaire**
 - Signature du **premier Contrat Local de Santé** de la ville de Montpellier
 - Diagnostic territorial de santé
 - 1 fiche action dédiée à la « Renforcer la prévention des cancers et l'accès au dépistage organisé des cancers »
 - **Expériences positives des vaccibus**
 - Volonté de déployer **des actions d'aller-vers** :
 - Valorisation du Mammobile
 - Création de la Ma.P - unité mobile de prévention santé

- ⌘ **2022 : Transformation des actions du « collectif Octobre rose » vers des programmes de prévention et de promotion des dépistages organisés**
 - Programme « **« Dépistage des cancers : 100% des femmes accompagnées vers le dépistage organisé dans les QPV »**
 - **Journée santé des femmes**
 - **Intégration de nouveaux partenaires** : CPTS, centre de radiologies agréés, Mutualité française, associations des QPV

Programme « Dépistage des cancers : 100% des femmes accompagnées vers le dépistage organisé dans les QPV »

- ⌘ **Porteurs** : Ville de Montpellier, CPAM 34, CRCDC Occitanie
- ⌘ **Partenaires** : Membres du collectif OR et acteurs des territoires
- ⌘ **Objectif** : Promouvoir, durant deux mois, l'accès au dépistage organisé des cancers dans un quartier prioritaire politique de la Ville (QPV) – (2 QPV/an en mars et en octobre)
- ⌘ **Publics cibles** :
 - Femmes habitantes des QPV n'ayant pas effectué de dépistage des 3 cancers depuis 2 ans et plus (Extraction de données par la CPAM de l'Hérault)
 - Professionnels de santé des territoires
 - Acteurs associatifs et institutionnel des territoires
- ⌘ **Budget** :
 - Coût global du projet : 30 000 € (2 mois)
 - Valorisation de 2,4 ETP (2 ETP CPAM, 0.2 ETP Ville de Montpellier et 0,2 ETP CRCDC)
 - 15 Personnes mobilisées (associations, CHU de Montpellier) ponctuellement sur les deux mois du programme
 - Financement d'interprètes (4 journées – 2000 euros), de professionnels de santé (CPTS) et 1 journée de présence du Mammobile (3000 euros)
 - Communication

Programme « Dépistage des cancers : 100% des femmes accompagnées vers le dépistage organisé dans les QPV »

⌘ Méthode :

1. Phase de « motivation / mobilisation » (1er mois) :

- **Mobilisation des habitants :**
 - Action de phoning & mailing des femmes ciblées (CPAM)
 - Actions de proximité : Sensibilisation des habitant.e.s (Présence de la Ma.P, informations, ateliers, communication...)
 - Informations des acteurs relais : associations d'habitants, conseils de quartiers, conseils citoyens
- **Mobilisation des professionnels du territoire :** Réunion d'information avec les Maisons pour tous, associations de proximité
- **Mobilisation des professionnels de santé de proximité** (libéraux, centres de santé, MSP, CPTS...) : Formation des professionnels proposée le CRCDC-OCC

2. Phase d'actions (2eme mois) :

- **Actions d'Aller vers** sur avec la MAP et les partenaires du collectif (pieds d'immeubles, marchés...) avec interprètes
- **Actions de sensibilisation - éducation :** Théâtre forum, groupes de paroles, ateliers collectifs, permanences de professionnels de santé (sage femme notamment),...
- **Présence du mammobile** en fin de mois dans le quartier (avec ou sans RDV) – 65 actes en moyenne par jour
- **RDV ouverts dans les centres de radiologie** agréés de la ville
- Délivrance de **kits de dépistage du cancer colorectal** par les pharmacies du territoire
- **Permanences d'accès aux droits en santé (CPAM)**

Programme « Dépistage des cancers : 100% des femmes accompagnées vers le dépistage organisé dans les QPV »

⌘ Premiers bilans :

Quartiers	Population cible (3 cancers)	Non dépistées sur le sein	Nbe de femmes dépistées sein lors du projet	Nbe de femmes non dépistées sur le col de l'utérus	Nbe de femmes dépistées sur l'utérus	Nombre de femmes non dépistées sur le colon	Nbe de femme dépistées sur le colon
Celleneuve/Petit Bard Pergola/Cévennes (octobre 2022)	1538	898	314	Dépistages pas proposés lors de cette action			
Lemasson/Près d'arènes (mars 2023)	860	207	155	653	100	355	20
Mosson (octobre 2023)	2088	770	133	1275	53	1093	8

Programme « Dépistage des cancers : 100% des femmes accompagnées vers le dépistage organisé dans les QPV »

⌘ Premiers bilans :

- Interconnaissance des acteurs du territoire (culture commune)
- Fluidification des parcours
- Développement d'initiatives (actions de prévention, permanences accès aux droits, poste de médiateurs...)
- Augmentation de la littératie en santé

